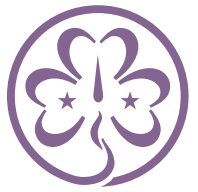




girls worldwide say



# “preguntas frecuentes”

**P. *¿Porqué necesitamos una identidad nueva para la Asociación Mundial de las Guías Scouts?***

**R.** La Asociación Mundial emprendió una amplia investigación con las niñas y las jóvenes. Quedó claro que nuestra organización necesita entrar en una nueva etapa, con una nueva apariencia que refleje el plan estratégico y la perspectiva que votaron las Regiones y las Organizaciones Miembros en 2004. Reconocemos que necesitamos una imagen moderna y dinámica que diga quiénes somos y eleve nuestro perfil en la sociedad. Las niñas, las jóvenes, las voluntarias y las dirigentes todas quieren ser parte de una organización que tenga algo que decir y que sea pertinente al mundo de hoy.

Al elevar nuestro perfil y mejorar nuestra imagen mantendremos una cifra de miembros fuerte, mejorarán nuestras finanzas y aumentará nuestra influencia en el mundo exterior. Nuestra nueva identidad es mucho más que un simple logotipo; es parte de la perspectiva de la Asociación Mundial para que se reubique para ser la voz de las niñas y las jóvenes que influyen en las cuestiones que les preocupan y forjan un mundo mejor.

**P. *¿Qué significa “reubicarse” para la Asociación Mundial?***

**R.** Reubicarse significa “cambiar la estrategia de comercialización de la organización para lograr un “atractivo” más amplio o diferente. La Asociación Mundial necesita actualizar su imagen para cambiar la forma como el mundo la ve. Necesitamos realizar esos cambios para obtener una Asociación más fuerte que resulte atractiva a más gente. Esto es mucho más que simplemente cambiar la forma como lucimos. La dirección estratégica de la Asociación Mundial nos ayudará a ubicarnos como la voz mundial de las niñas y las jóvenes. Nos ayudará a lograr nuestra perspectiva.

**P. *¿Qué significa una nueva “identidad visual” para la Asociación Mundial?***

**R.** Una nueva “identidad visual” significa una nueva apariencia; una imagen que nos haga instantáneamente reconocibles y eleve nuestro perfil. La reacción general nos dice que tenemos que cambiar y mejorar nuestra imagen: tenemos que elevar nuestro perfil en la sociedad. La nueva imagen está reflejada en nuestros planes para la perspectiva estratégica.



girls worldwide say



# “preguntas frecuentes”

## **P. ¿Cuál es la nueva imagen?**

**R.** La nueva imagen refleja nuestra misión y nuestra perspectiva. Si bien, ser una guía/guía scout es todo sobre la niña a título individual, juntos como miembros de la Asociación Mundial tenemos una voz mundial poderosa.

Nuestra imagen es fuerte, moderna, dinámica y motivadora. El logotipo del trébol acompaña a una frase que describe quiénes somos y qué hacemos; ésta es: **“girls worldwide say...”**, la cual respalda el nombre de la Asociación Mundial de las Guías Scouts y dice lo que hacemos.

La frase **“girls worldwide say...”** (“las niñas del mundo dicen...”) en adelante no será traducida, se la usará siempre en inglés. Confiamos que con el tiempo todo el mundo se familiarizará con ella y comprenderá su significado. No obstante, todos los mensajes que acompañen a la frase serán traducidos.

Esta frase brinda a la Asociación Mundial, nuestras Regiones y nuestros Centros Mundiales una plataforma para hacer declaraciones sobre quiénes somos y cuál es nuestra posición. Ofrece a cada Región y Centro Mundial su propia identidad y le permitirá comunicar lo que hay de singular en su Región con sólo añadir su propio mensaje.

## **P. ¿Ha cambiado el logotipo o el nombre?**

**R.** No, todavía nos llamamos la “Asociación Mundial de las Guías Scouts”. Nuestro emblema es todavía el Trébol. Un color diferente se vincula a cada Región y a cada Centro Mundial. Esto lo pueden ver en las directrices sobre **cómo usar nuestra nueva identidad visual**.

## **P. ¿Tenemos que usar la nueva identidad visual?**

**R.** La Asociación Mundial, las Regiones y los Centros Mundiales usarán la nueva imagen en todo su trabajo. Hemos hecho sugerencias en las directrices sobre cómo y dónde las Organizaciones Miembros podrían usar la nueva frase de identidad en apoyo a lo que hacemos. Siempre que se use la frase se hará conforme a las directrices. Las Organizaciones Miembros estarán en posibilidad de adaptar la frase según su propio trabajo y añadir su propio nombre.



girls worldwide say



# “preguntas frecuentes”

**P. ¿Cuándo entrará en uso la nueva imagen visual?**

**R.** La nueva identidad visual empezará a ser usada en junio 2005

**P. ¿Dónde puede usarse la nueva imagen visual?**

**R.** La podrán usar en todo los diseños que ustedes elaboren, desde folletos hasta los sitios en la Web.

**P. ¿Cómo beneficiará la nueva imagen a las Organizaciones Miembros?**

**R.** Al usar la nueva identidad visual las Organizaciones Miembros demostrarán que pertenecen a una organización de 10 millones de niñas que juntas tienen una sola voz. La nueva apariencia dice a la gente exactamente quiénes somos y cuál es nuestra posición. Tendremos una identidad corporativa que se la usará para abarcar todo el trabajo de la Asociación Mundial y que nos dará unidad en todo lo que hagamos.

**P. ¿Porqué la nueva frase aborda sólo a las niñas?**

**R.** Somos la Asociación Mundial de las Guías Scouts – éste es nuestro nombre, nuestra misión, todo lo que decimos y hacemos y no hemos cambiado eso. Queremos tener una influencia mundial de modo que podamos ayudar a que el mundo sea un lugar mejor para las niñas y las jóvenes. Las niñas y las jóvenes tienen distintas cuestiones y, en la mayoría de lugares, ellas no gozan de las mismas oportunidades que los niños y los hombres. Nuestra misión es tratar y conseguir más igualdad de oportunidades para las niñas y las jóvenes.

Aun en los grupos mixtos, donde las niñas y los niños tienen un trato igual, todavía hay lugar para una organización como la nuestra para que luche o influya en nombre de aquellas niñas que no son tan privilegiadas. En la mayoría de las sociedades las mujeres no son consideradas iguales que los hombres en términos de acceso al poder, a desempeñar puestos de alta gestión en los negocios, los gobiernos o las comunidades religiosas.



girls worldwide say

# “preguntas frecuentes”

**P. No podemos usar los mensajes de propugnación del sondeo sobre la salud en la adolescencia porque éstos son sólo para las niñas**

**R.** Nuestro sondeo sobre la salud en la adolescencia fue el primer sondeo que jamás hemos realizado en el plano mundial, y nuestro deseo era tratar sobre cuestiones que especialmente afectan a las niñas y las jóvenes (si bien, desde luego, reconocemos que también afectan a los niños). La mayor parte de nuestros miembros son del sexo femenino y por ello queríamos saber sus opiniones en cuestiones que les conciernen directamente aunque también recibimos de buen grado las respuestas de los niños sobre estas cuestiones. Los chicos en el Guidismo y el Escultismo tienen una papel importante que desempeñar en la promoción de cuestiones que afectan a las niñas y las jóvenes, particularmente donde hay la posibilidad de cambiar los comportamientos y las actitudes de los niños y los jóvenes. Aún así, confiamos en que los niños y los jóvenes fomentarán estas cuestiones y analizarán papeles específicos que ellos pueden desempeñar en la construcción de un mundo mejor.

**P. ¿Qué apoyo tendrán las Organizaciones Miembros para introducir la nueva identidad visual en su trabajo?**

**R.** Hay varias herramientas para apoyar la introducción de esta nueva imagen:

- La Guía **girls worldwide say** “diez millones de voces...una sola voz”
- La carpeta **girls worldwide say** “cómo usar nuestra nueva identidad visual”
- Siete mensajes clave para que las niñas del mundo tenga algo significativo que decir:
  - girls worldwide say “combate el SIDA”
  - girls worldwide say “elige alimentos sanos”
  - girls worldwide say “evita el embarazo precoz”
  - girls worldwide say “es importante hablar sobre el tema sexual”
  - girls worldwide say “hablemos sobre los peligros de la droga”
  - girls worldwide say “prohíban el cigarrillo en los lugares públicos”
  - girls worldwide say “descubre tu potencial”



girls worldwide say

# “preguntas frecuentes”

- Un vínculo directo con la Oficina Mundial, lo cual les ayudará a mejorar la nueva apariencia: Charlotte Barran/Sonja Lewis, Departamento de Comunicaciones de la Oficina Mundial: [charlotte@wagggsworld.org](mailto:charlotte@wagggsworld.org) [sonja@wagggsworld.org](mailto:sonja@wagggsworld.org)
- Una guía sobre los medios de comunicación para ayudarles a comunicar la nueva imagen a la prensa, la radio y la televisión.
- Un video de promoción de la Asociación Mundial, al cual las Organizaciones Miembros pueden añadir su propio material.
- Un CD con una fototeca
- El nuevo sitio de la AMGS en la Web [www.wagggsworld.org](http://www.wagggsworld.org) y su página para las mujeres jóvenes que será lanzada muy pronto
- Una nueva mercadería de artículos y prendas de vestir